กำหนดการกิจกรรม ABI Idea Proposal

โครงการส่งเสริมและพัฒนา ทักษะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิต

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙

วันอังคารที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ณ ห้อง FS๑๐๑ อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร

๑๒.๕๐-๑๓.๐๐	นิสิตลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
๑๓.๐๐-๑๓.๑๐	เปิดกิจกรรมโดยผู้บริหาร
๑๓.๑๐-๑๖.๐๐ น.	ฟังการบรรยายวิทยากร Tech Fetching โดยวิทยากรจาก Food Innopolis • เข้าถึงโมเดลการพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารสู่เชิงพาณิชย์ • โปรแกรมสนับสนุนจากเมืองนวัตกรรมอาหารในการต่อยอดงานวิจัยออกสู่ตลาด • โอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนและแพลตฟอร์มในการพัฒนางานวิจัยที่สร้างผลกระทบสูง • โอกาสในการเชื่อมต่อกับพันธมิตรด้านธุรกิจและนวัตกรรมอาหาร ทั้งในและต่างประเทศ
๑๖.๐๐ น.	สรุปและปิดกิจกรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิต

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙

.....

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนา ทักษะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิต ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙

๑. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ

(✓) ยุทธศาสตร์ ๑ : ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ความรู้ และทักษะในการรังสรรค์นวัตกรรมสู่ศตวรรษที่ ๒๑

(✓) ยุทธศาสตร์ ๒ : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย

( ) ยุทธศาสตร์ ๓ : ด้านบริการวิชาการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

( ) ยุทธศาสตร์ ๔ : ด้านแสวงหารายได้จากสมรรถนะหลักของคณะ เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

( ) ยุทธศาสตร์ ๕ : ด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงรุก

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล มะยะเฉียว
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ จุทอง
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ แดงมณี
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.อมรรัตน์ ถนนแก้ว
๕. นางสาวศรวณีย์ ศรีสัจจา

๔. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพนิสิตในระดับอุดมศึกษาจำเป็นต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะที่หลากหลาย นอกเหนือจากความรู้และทักษะทางวิชาชีพ โดยเฉพาะทักษะความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การสร้างนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีการจัดการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์อาหารและโภชนาการ รวมถึงเทคโนโลยีเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเป็นศาสตร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ชุมชน และสังคม โดยนิสิตสามารถนำความรู้จากการเรียนมาสร้างสรรค์แนวคิดผลิตภัณฑ์ บริการ หรือนวัตกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มมูลค่าทรัพยากรในท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมให้นิสิตสามารถพัฒนาแนวคิดดังกล่าวไปสู่ต้นแบบที่เป็นรูปธรรม และต่อยอดสู่รูปแบบธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการพัฒนาศักยภาพอย่าง

ต่อเนื่อง ตั้งแต่การค้นหาโจทย์ปัญหา การสร้างสรรค์แนวคิด การออกแบบและพัฒนาต้นแบบ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนการฝึกทักษะการนำเสนอและการแข่งขัน

ดังนั้น งานพัฒนานิสิต คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการสร้างกลไกส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิตอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำ **โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนิสิต (ABI Innovation & Entrepreneurship Development Program)** ในรูปแบบกิจกรรมต่อเนื่อง ๓ ระยะ ได้แก่ (๑) ABI Idea Proposal เพื่อกระตุ้นให้นิสิตค้นหาโจทย์ปัญหาและพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม (๒) ABI Design Thinking & Pitching Skill เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาต้นแบบ และการนำเสนอแนวคิด และ (๓) ABI Next Gen – Road to be Entrepreneur ร่วมกับกิจกรรม ABI Idea Challenge เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ และเปิดเวทีให้นิสิตนำเสนอผลงานผ่านการแข่งขัน โดยมีคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญร่วมเป็นพี่เลี้ยงตลอดกระบวนการ

การดำเนินโครงการดังกล่าวมุ่งหวังให้เกิดกลไกการพัฒนานิสิตจากแนวคิดไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (From Idea to Entrepreneur) รวมทั้งส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการกับประสบการณ์การเรียนรู้นอกชั้นเรียน เปิดโอกาสให้นิสิตได้ฝึกปฏิบัติจริง พัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การสื่อสาร และการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนสร้างผลงานที่สามารถนำไปต่อยอดสู่การประกวดแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ และพัฒนาเป็นแนวคิดธุรกิจหรือกิจการของนิสิตในอนาคต อันจะนำไปสู่การพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานอย่างยั่งยืน

๕. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การแก้ไขปัญหา และการสร้างนวัตกรรมสังคมให้แก่นิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

๒. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถนำองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแนวคิดและต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และตลาด

๓. เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ และการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อสร้างกลไกการบ่มเพาะและพัฒนาศักยภาพนิสิตอย่างต่อเนื่อง โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญในฐานะพี่เลี้ยง

๕. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีผลงานนวัตกรรมและแนวคิดธุรกิจที่สามารถเข้าร่วมการประกวดแข่งขัน และมีโอกาสต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๖. เป้าหมาย และตัวชี้วัดความสำเร็จ

๖.๑เชิงปริมาณ

๑. มีนิสิตคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย ๔๐ คน

๒. มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๓ ระยะ ตามแผนการดำเนินโครงการ

๓. มีข้อเสนอแนวคิดนวัตกรรมสังคม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ (Idea Proposal) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลงาน

๔. มีทีมที่สามารถพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ พร้อมแนวคิดรูปแบบธุรกิจเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

๕. มีทีมเข้าร่วมการประกวดแข่งขัน ABI Idea Challenge ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

๖. มีผลงานหรือทีมที่มีความพร้อมได้รับการคัดเลือกเพื่อส่งเสริมการต่อยอดหรือเข้าร่วมการแข่งขันในระดับที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ทีม

๖.๒ เชิงคุณภาพ

๑. นิสิตผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความรู้หรือทักษะด้านนวัตกรรมสังคม การคิดเชิงออกแบบ และการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมกิจกรรม ตามผลการประเมินที่กำหนด

๒. นิสิตผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ จากคะแนนเต็ม ๕

๓. ผลงานที่ผ่านเข้าสู่การประกวดแข่งขันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่กำหนดด้านความคิดสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหา ความเป็นไปได้ และคุณค่าที่เกิดขึ้นต่อสังคมหรือผู้ใช้

๔. นิสิตสามารถนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมอธิบายกลุ่มเป้าหมาย คุณค่าของผลิตภัณฑ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจเบื้องต้นได้

๕. เกิดแนวทางการส่งเสริมนิสิตด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินการต่อเนื่องในปีการศึกษาถัดไป

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๗๐

๘. สถานที่เวลาดำเนินการ

คณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

๙. วิธีการและระยะเวลาการดำเนินการ

กำหนดดำเนินโครงการภายใน ๑ ภาคการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น ๔ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ กิจกรรม ABI Idea Proposal

หัวข้อ: Discover the Problem, Create the Idea

วัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้นิสิตสามารถค้นหาโจทย์ปัญหาจากผู้บริโภค ชุมชน สังคม หรือภาคอุตสาหกรรม และนำมาพัฒนาเป็นข้อเสนอแนวคิดนวัตกรรมที่มีความสร้างสรรค์และมีคุณค่า

วิธีดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครนิสิตที่สนใจเข้าร่วมโครงการจากทุกหลักสูตรและทุกชั้นปี
- จัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการผ่านการอบรม
- ส่งเสริมการสำรวจปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการใช้ทรัพยากรหรืออัตลักษณ์ท้องถิ่นในการพัฒนาแนวคิด

ระยะที่ ๒ กิจกรรม ABI Design Thinking & Pitching Skill

หัวข้อ: Design the Solution, Pitch the Future

วัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาต้นแบบ การทดสอบแนวคิดกับผู้ใช้ และการสื่อสารนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินการ

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกระบวนการ Design Thinking ได้แก่ การทำความเข้าใจผู้ใช้ การนิยามปัญหา การสร้างแนวคิด การพัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ
- ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการจากข้อเสนอในระยะแรก
- ฝึกทักษะการนำเสนอแนวคิดหรือผลงานนวัตกรรม (Pitching Skill) และการจัดทำสื่อนำเสนอ (Pitch Deck)
- จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาและรับข้อเสนอแนะจากคณาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ
- ประเมินความก้าวหน้าและคัดเลือกทีมที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ผลผลิตที่คาดหวัง: ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ พร้อมสื่อนำเสนอผลงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

ระยะที่ ๓ กิจกรรม ABI Next Gen – Road to be Entrepreneur

หัวข้อ: From Prototype to Business Model

วัตถุประสงค์ของกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นิสิตเข้าใจแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ สามารถวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการผ่านเวทีประกวดแข่งขัน เพื่อสร้างโอกาสในการต่อยอดผลงานสู่การเป็นผู้ประกอบการ

วิธีดำเนินการ

- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ และการจัดทำ Business Model Canvas
- ให้คำปรึกษาและส่งเสริมการทดสอบความเป็นไปได้ของแนวคิดธุรกิจ
- ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาต้นแบบและแผนธุรกิจเบื้องต้นให้มีความพร้อมสำหรับการนำเสนอ

ผลผลิตที่คาดหวัง: ผลงานเข้าร่วมพัฒนาไอเดียธุรกิจไม่น้อยกว่า ๕ ทีม

ระยะที่ ๔ กิจกรรม ABI Idea Challenge

หัวข้อ: From Business Model to Entrepreneur

วัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้แสดงศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ และการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกระบวนการประกวดแข่งขันต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ พร้อมนำเสนอแนวคิดและรูปแบบธุรกิจต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาผลงานที่มีศักยภาพไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือการสร้างคุณค่าต่อชุมชนและสังคม

วิธีดำเนินการ

- จัดกิจกรรมในรูปแบบการแข่งขันนำเสนอผลงานนวัตกรรมและแนวคิดธุรกิจ (Innovation & Business Pitching Competition)
- ส่งเสริมให้ทีมที่มีความพร้อมเข้าร่วมการแข่งขันด้านนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ

ผลผลิตที่คาดหวัง: ผลงานเข้าร่วมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๕ ทีม และมีทีมที่มีความพร้อมได้รับการคัดเลือกเพื่อส่งเสริมการต่อยอดไม่น้อยกว่า ๒ ทีม

ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน	๒๕๖๙		๒๕๗๐				
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
๑. ประชุมวางแผน ประสานหลักสูตร และประชาสัมพันธ์	☑						
๒. ระยะที่ ๑ ABI Idea Proposal	☑						
๓. การพัฒนาแนวคิดและติดตามผลงาน		☑					
๔. ระยะที่ ๒ ABI Design Thinking & Pitching Skill		☑	☑				
๕. การพัฒนาต้นแบบและให้คำปรึกษา			☑				
๖. ระยะที่ ๓ ABI Next Gen – Road to be Entrepreneur			☑				
๗. เวทีประกวด ABI Idea Challenge				☑			
๘. ติดตามและพัฒนาโครงการสำหรับทีมที่ต่อยอด					☑	☑	
๘. สรุปผล และประเมินโครงการ							☑

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นิสิตได้รับการพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การแก้ไขปัญหา การสร้างนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ
๒. นิสิตสามารถนำองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์แนวคิดและต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ชุมชน และสังคม
๓. เกิดผลงานนวัตกรรมหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการนำไปพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือสร้างประโยชน์ต่อสังคม
๔. นิสิตมีประสบการณ์ในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจ การทำงานเป็นทีม การนำเสนอผลงาน และการแข่งขัน ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพหรือการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
๕. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนิสิต คณาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญในการส่งเสริมและบ่มเพาะนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
๖. คณะมีระบบและกลไกการพัฒนานิสิตด้านนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัยและระดับที่สูงขึ้น
๗. เกิดฐานข้อมูลผลงานนวัตกรรมและทีมผู้พัฒนาผลงานที่สามารถนำไปใช้ในการติดตามผลลัพธ์การพัฒนานิสิตและการประกันคุณภาพการศึกษา

๑๒. การติดตามและประเมินผล

การติดตาม

๑. ติดตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและความก้าวหน้าของทีมในแต่ละระยะ

๒. ติดตามการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม ต้นแบบผลิตภัณฑ์ และแผนธุรกิจผ่านการให้คำปรึกษาของคณาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญ
๓. ประเมินความรู้และทักษะของนิสิตก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมตามความเหมาะสม
๔. ติดตามปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการบ่มเพาะ

การประเมินผล

๑. ประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ได้แก่ จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนแนวคิดนวัตกรรม จำนวนต้นแบบ และจำนวนทีมเข้าร่วมประกวดแข่งขัน
๒. ประเมินผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
๓. ประเมินจากผลการได้รับรางวัลหรือการตอบรับเผยแพร่ผลงาน
๔. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานต่อผู้บริหารหลังเสร็จสิ้นโครงการ